

نحوه فعالیت و مزیت های سایت های کاریابی

اگر نگاهی به ۲۰ سال گذشته داشته باشیم و عملکرد سایت‌های کاریابی را مورد بررسی قرار دهیم، تغییرات قابل توجهی را مشاهده می‌کنیم. برای اهداف این مقاله اجازه دهید، وضعیت آگهی‌های استخدامی منتشر شده در سایت ایندید^۱ که از پلتفرم‌های معروف کاریابی در مقیاس جهانی است را مورد بررسی قرار دهیم. ایندید در طول دو دهه گذشته، ایندید از یک تابلوی اعلانات مشاغل ساده به یک پلتفرم تطبیق و استخدام خودکار تبدیل شده است. به طوری که در هر دقیقه بیش از ۲۰ استخدام از طریق این پلتفرم انجام می‌شود و جالب آن‌که هر ماه ۳۰۰ میلیون نفر از آن بازدید می‌کنند.

این رشد (که در سه سال گذشته دوبرابر شده است) در شرایطی به وقوع پیوسته است که در چند سال گذشته دوران پرتلاطم اقتصادی را پشت سر گذاشته‌ایم و اتفاقات مختلفی را تجربه کرده‌ایم که بر روند استخدام‌ها تاثیر چشم‌گیری داشته‌اند. در طول این مدت، استراتژی کسب‌وکارها بر توسعه راه‌حل‌های فناورمحور جدید پیچیده مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشین (ML) متمرکز شده است. اجازه دهید برای درک بهتر تاثیرگذاری هوش مصنوعی بر دنیای تجارت، نحوه استفاده این سایت کاریابی از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین را مورد بررسی قرار دهیم و همچنین برخی ایده‌های بزرگ را بررسی کنیم که تحولی بزرگ در این صنعت رقم خواهند زد.

همراه شغلی

اهدافی که کسب و کارها دنبال می‌کنند را باید به گروه‌های مختلف تقسیم‌بندی کنیم، با این حال نقطه ثقل این اهداف، بر ترجیحات کاربری و بهبود سرعت اجرای فرآیندها متمرکز است. همین مسئله باعث شده تا اصول زیربنایی که سایت‌های کاریابی بر مبنای آن کار می‌کنند حول محور یادگیری ماشین در جریان باشد.

امروزه، بیشتر سایت‌های کاریابی بزرگ از تکنیک‌های استاندارد یادگیری ماشین و یادگیری عمیق استفاده می‌کنند. این در حالی است که به تدریج شاهد هستیم که هوش مصنوعی مولد یا شبکه‌های زبانی بزرگ نیز به این حوزه وارد شده‌اند.

به عقیده من برای این همسویی کاملاً محسوس باید اصطلاحی انتخاب کنیم که م آن را "همراهی شغلی" نام‌گذاری می‌کنیم. همراه شغلی را می‌توانیم این‌گونه تعبیر کنیم که یک پلت فرم^۲ استخدامی یکپارچه و بزرگ نه تنها زمانی که نامزدها به دنبال شغل اول هستند باید عملکرد مفیدی داشته باشد، بلکه هنگامی که تصمیم دارند به دنبال دنبال شغل دیگری یا ارتقا شغلی باشند، بهترین انتخاب را به آن‌ها پیشنهاد

¹ Indeed

² platform

دهد. پس از ارائه چنین پیشنهادی، کارجویان به مرحله بعد وارد می‌شوند که تعامل مستقیم با کارفرمایان است.

درک اولویت‌ها برای ارائه پیشنهاد درست، کاملاً کلیدی است. هنگام جستجو در وب به این نکته رسیدیم که سایت ایندید روزانه بیش از میلیون‌ها داده کلیدی را جمع‌آوری می‌کند و آن‌ها را تحت عنوان کیفیت یا صلاحیت برچسب‌گذاری می‌کند. این نقاط داده‌ای برای دریافت دانش عمیق در ارتباط با متقاضیان و نحوه تطابق آن‌ها با نقش‌های تبلیغ شده در پلت فرم مورد استفاده قرار می‌گیرند.

اکنون نوبت به نحوه استفاده از فناوری هوش مصنوعی و ارائه امکانات جدیدی می‌رسد که تجربه مشتری‌مداری بهتری را رقم بزنند. به طور معمول، سایت‌های کاریابی روزانه رزومه‌های مختلفی را دریافت می‌کنند که با کارفرمایان به اشتراک قرار می‌دهند و شامل اطلاعات زیادی در مورد کارجو، تجربیات گذشته جایی که کار کرده، مجموعه مهارت‌هایی که داشته و موارد این چنینی می‌شود. سایت‌های بزرگ کاریابی برای تجزیه و تحلیل اطلاعات به سراغ یادگیری ماشین می‌روند تا بتوانند بهترین مهارت‌ها را استخراج کنند و گزینه‌های مناسب را به کارجویان پیشنهاد دهند.

تطبیق فوری

در این میان، سرعت پارامتر مهمی است که باید به آن دقت شود. برخی از سایت‌های کاریابی استانداردهای خاصی برای دریافت رزومه‌ها دارند و در صورتی که کارجویان برخی از فیلدها را خالی گذاشته باشند، به طور خودکار توسط هوش مصنوعی پر می‌شود تا فرآیند تحلیل با سرعت بیشتری انجام شود. واقعیت این است که کارفرمایان می‌خواهند سریع استخدام کنند و به همین دلیل برخی به سراغ پلن‌های تجاری سایت‌های کاریابی می‌توانند تا بتوانند در زمان کوتاه‌تری فرآیند استخدام را پشت سر بگذارند. به طور مثال، در ارتباط با سایت ایندید، نسخه‌های تجاری اجازه می‌دهند، کارفرمایان ۱۹ درصد سریع‌تر فرآیند استخدام را پشت سر بگذارند.

چرا این اتفاق می‌افتد؟ پاسخ روشن است. نسخه‌های تجاری به شکل خودکار نقش‌های مورد درخواست متقاضیان را با استفاده از هوش مصنوعی با نیازهای کارفرمایان تطبیق می‌دهند و به محض ارسال موقعیت‌های خالی در سایت برای کارجویان آگهی استخدامی یک شرکت را ارسال می‌کنند. اما در پشت صحنه، متقاضیان زیادی وجود دارد. درست در همین نقطه است که الگوریتم‌های سایت‌های کاریابی به میدان وارد می‌شوند اولویت‌های «بیان‌شده» و ترجیحات بیان‌نشده را کشف می‌کنند. اولویت‌های اعلام‌شده توسط کاربر روشن است، مانند افرادی که دوست دارند در یک شهر مشخص مشغول به کار شوند.

از سوی دیگر، ترجیح بیان نشده رفتارهایی است که کاربران در مدت زمان حضور در سایت کاریابی از خود نشان داده‌اند. این اقدامات توسط الگوریتم‌ها تجزیه و تحلیل می‌شوند. به عنوان مثال، اگر آنها به طور مداوم در حال جستجوی شغل در اطراف پایتخت یک شهر باشند، ممکن است در نظر داشته باشند در همان منطقه کار کنند.

ترکیب این اولویت‌های بیان‌شده و بیان‌نشده به‌طور موثر معیارهای کلیدی تسریع در روند پیدا کردن و مرتبط کردن متقاضیان و کارفرمایان هستند. امروزه، سایت‌های کاریابی می‌توانند یک تصویر سریع ایجاد کنند که منجر به تطبیق بهتر فرصت‌ها از سمت کارجویان می‌شود. همین اتفاق به نوعی دیگر در سمت کارفرما تکرار می‌شود که نتیجه آن تسریع در یافتن فرد موردنظر است.

عامل شخصی‌سازی شده

سایت‌های کاریابی بزرگ سرمایه‌گذاری سرسام‌آوری روی ساخت الگوریتم‌های هوشمند انجام داده‌اند، به طوری که این فناوری قلب تپنده این سایت‌ها را شکل می‌دهد و به آن‌ها یک مزیت رقابتی بزرگ داده است. اکنون، آن‌ها می‌توانند یک عامل شخصی‌سازی شده در اختیار جویندگان کار قرار دهند که متناسب با نیازها آن‌را پیکربندی کنند.

اگر به سایت‌های کاریابی عادی برسیم، مشاهده می‌کنیم که جویندگان کار مجبور هستند برای شرکت‌های مختلفی رزومه ارسال کنند تا شاید یکی از آن‌ها باعث استخدام افراد شود. به بیان دقیق‌تر، جویندگان مجبور هستند دائماً برای شرکت‌های مختلف رزومه ارسال کنند به این امید که شاید در کوتاه مدت شغل موردنیاز خود را پیدا کنند.

بدیهی است این روش سنتی دیگر چندان جالب نیست.

پس چگونه به دنیایی برسیم که جویندگان کار مجبور نباشند برای همه مشاغل درخواست شغلی ارسال کنند؟ چگونه آن‌ها به شکل هدفمند به سراغ یافتن شغل موردنظر خود بروند؟ این درست همان نقطه‌ای است که مفهوم عامل سفارشی‌شده به میدان وارد می‌شود و باعث می‌شود تعداد دفعاتی که جویندگان کار اقدام به ارسال رزومه می‌کنند کاهش پیدا کند.

برخی از سایت‌های کاریابی بزرگ مثل ایندید، ۱۴۰ میلیون پارامتر و معیار را در اختیار یک ماشین قرار می‌دهند تا ماشین شناخت دقیقی پیدا کند و مشاغلی را که تقریباً صد درصد مورد توجه یک دواطلب دارد را به او پیشنهاد دهند. این در حالی است که برخی از سایت‌های کاریابی رایج یک فردی متقاضی را پس از گذشت مدت زمانی کاملاً ناامید می‌کنند، زیرا فرآیند پیشنهاد دادن و تطابق را به درستی مدیریت نکرده‌اند.

آینده هوش مصنوعی در دنیای استخدام

واقعیت این است که بسیاری از مشاغل در آینده ناپدید می‌شوند. این یک واقعیت است، قبلاً هم اتفاق افتاده است؛ هر انقلاب فناوری منجر به منسوخ شدن مشاغل می‌شود، اما مشاغل جدیدی نیز به وجود می‌آیند که بخش عمده‌ای از آن‌ها در زیرمجموعه انقلاب هوش مصنوعی قرار خواهند گرفت.

متأسفانه یا خوشبختانه، برخی مشاغل نیز پدید خواهند آمد که افراد شاغل در آن‌ها نه نیروی مازاد بر کار هستند و نه قادر هستند خود را در نقش‌های کاملاً بدیع جای دهند. سرنوشت این مشاغل که در بلا تکلیفی خواهند بود در گذر زمان مشخص خواهد شد. مهندس پرآمپت یا اخلاق‌مدار هوش مصنوعی از جمله این مشاغل هستند.

اصل مهمی که باید به آن دقت کنید این است که هوش مصنوعی بر تطابق، تعیین ارتباطات و خودکارسازی عناصر پیش پا افتاده فرآیند استخدام نظارت خواهد کرد.

از سوی دیگر، ما در این برهه زمانی باید به نقش «انسانی» واحد منابع انسانی دقت نظر خاصی داشته باشیم. افراد شاغل در این بخش باید با استفاده از مهارت‌هایی مانند همدلی، توانایی‌های ارتباطی و تفکر خلاق سعی کنند منافع همه (کارمندان و سازمان) را تامین کنند.

اگر خوش‌بین باشیم باید بگوییم آنچه در نهایت اتفاق می‌افتد این است که همه ما از شغل‌های خود بیشتر لذت خواهیم برد. ما کارهایی را که نمی‌خواهیم انجام دهیم کمتر انجام خواهیم داد و کارهایی را که می‌خواهیم انجام دهیم بیشتر خواهیم کرد. این جنبه خوش‌بینانه یا واقع‌بینانه صحبت من است و دوست دارم چنین اتفاق رخ دهد.

یکی دیگر از امکانات این سایت‌ها، امکان مشاهده رتبه‌بندی شرکت‌های مختلف بر اساس میزان پاسخگویی به رزومه‌های کارجویان و محبوبیت میان آن‌ها است. در حقیقت با مشاهده این رتبه‌بندی‌ها می‌توانید با آگاهی بیشتری محل کار آینده خود را انتخاب کنید.

صرفه‌جویی در وقت و هزینه

تا قبل از سایت‌های کاریابی آنلاین، در اغلب مواقع برای جستجوی آگهی‌های استخدامی باید به صورت حضوری به مؤسسه‌های کاریابی می‌رفتید تا با تکمیل رزومه خود به دنبال فرصت‌های شغلی مناسب بگردید. این کار زمان و هزینه زیادی از شما می‌گرفت و فرایند کاریابی و استخدام را برای شما طولانی می‌کرد. مخصوصاً در مواقعی که به صورت فوری نیاز به شغل مناسبی داشتید. در حقیقت با سایت‌های کاریابی آنلاین می‌توانید هر جا که هستید، در کوتاه‌ترین زمان و به راحتی، هزاران آگهی استخدامی را

دنبال کرده و به صورت رایگان برای هر تعداد از آن‌ها رزومه بفرستید.

استفاده از رزومه‌ساز رایگان

استفاده از قالبی استاندارد برای رزومه در فرایند استخدام شما تأثیر بسیار زیادی دارد. بسیاری از کارجویان به دلیل نداشتن رزومه‌ای مناسب، فرصت‌های شغلی بسیار خوبی را از دست داده‌اند. به همین دلیل با استفاده از رزومه‌ساز آنلاین و رایگان در سایت‌های کاریابی، می‌توانید به راحتی برای خودتان رزومه‌ای مناسب ساخته و برای آگهی‌های استخدامی ارسال کنید. با این کار خیالتان از بابت ساخت رزومه راحت خواهد بود و می‌توانید تمرکز خود را روی پیدا کردن شغلی مناسب بگذارید.

امکان دریافت پیشنهاد شغلی مناسب

یکی از امکانات بسیار خوب سایت‌های کاریابی در این است که وقتی شما در این سایت‌ها رزومه‌ای می‌سازید، در بانک رزومه ذخیره می‌شود. در مقابل، کارفرمایان در سایت‌های کاریابی هم می‌توانند آگهی‌های استخدامی منتشر کنند و هم رزومه کارجویانی را که کاندیدای مناسبی برای شغل موردنظر هستند، خریداری کنند. در این صورت ممکن است حتی وقتی شما به دنبال شغلی نباشید، یک پیشنهاد شغلی مناسب از سمت کارفرمای دیگری در این سایت‌ها دریافت کنید.

البته توجه داشته باشید که در سایت‌های کاریابی معتبر، حفظ حریم شخصی کارجویان از اولویت‌ها است و به هیچ عنوان شرکتی که معتبر نباشد نمی‌تواند در این سایت‌ها آگهی‌های استخدامی منتشر یا رزومه شما را مشاهده کند.

دریافت فرصت‌های شغلی مختلف

در بسیاری از سایت‌های کاریابی، امکان فعال‌سازی گزینه دریافت فرصت‌های شغلی از طریق ایمیل وجود دارد و شما می‌توانید هر روز از جدیدترین فرصت‌های شغلی باخبر شوید. همچنین با عضویت در پلتفرم‌های مختلف کاریابی مانند کانال یا بات تلگرامی یا شبکه‌های اجتماعی وابسته به سایت‌های کاریابی، می‌توانید هرروزه از جدیدترین آگهی‌های مربوط به گروه شغلی خود مطلع شوید.

جستجوی فرصت‌های کارآموزی

بسیاری از کسانی که تازه فارغ‌التحصیل شده‌اند یا کسانی که سابقه کاری چندانی ندارند، معمولاً به‌سختی می‌توانند موقعیت شغلی برای خود پیدا کنند؛ زیرا بسیاری از کارفرمایان داشتن حداقل یک سال سابقه کاری را ضروری می‌دانند. از این رو در این سایت‌های کاریابی، فرصت‌های کارآموزی مختلف برای افرادی که سابقه کاری چندانی ندارند، قابل مشاهده هستند. با شرکت در دوره‌های کارآموزی می‌توانید روی تقویت مهارت و تخصص خود کار کنید و سابقه کاری به دست آورید.

مشاهده فرصت‌های دورکاری و کار در منزل

در سال‌های اخیر مخصوصاً بعد از همه‌گیری کرونا، فرصت‌های دورکاری در سازمان‌های مختلف رایج شدند که هم برای سازمان‌ها و هم برای کارمندان مزایای زیادی داشت. از این رو، شما می‌توانید در سایت‌های کاریابی آنلاین، به‌راحتی انواع فرصت‌های کار در منزل را جستجو کرده و برای آن‌ها رزومه بفرستید.

مشاهده بازخورد کارفرمایان و دلایل رد شدن رزومه

یکی دیگر از مزایای سایت‌های کاریابی در این است که شما می‌توانید بعد از فرستادن رزومه برای سازمان‌های مختلف، در صورت رد شدن، دلایل رد رزومه‌تان توسط کارفرمایان را مشاهده و در صورت امکان آن مشکلات را در آینده حل کنید. همچنین اگر به‌مصاحبه شغلی دعوت شوید، می‌توانید بعد از آن، بازخورد کارفرما در مورد مصاحبه‌تان را در پروفایل شخصی خود مشاهده کنید. تمامی این موارد به شما کمک می‌کنند تا در صورت وجود مشکل یا اشتباهاتی در رزومه یا مصاحبه شغلی، آن‌ها را سریع‌تر رفع کرده و عملکرد بهتری در آینده داشته باشید.

تست‌های شخصیت‌شناسی و دوره‌های آموزشی

بسیاری از سایت‌های کاریابی، تست شخصیت‌شناسی دارند که شما می‌توانید با استفاده از آن‌ها مسیر شغلی مناسب خود را پیدا کنید. مزیت دیگری که این تست‌های شخصیت‌شناسی دارند این است که کارفرمایان می‌توانند نتایج این تست‌ها را مشاهده کنند که می‌تواند در فرایند جذب شما تأثیرگذار باشد. گفتنی است که اغلب این تست‌های شخصیت‌شناسی در سایت‌های کاریابی رایگان هستند. علاوه بر تست‌های شخصیت‌شناسی، در بسیاری از سایت‌های کاریابی تخفیف‌های بسیار خوبی برای گذراندن دوره‌های آموزشی آنلاین وجود دارند که شما می‌توانید از آن‌ها استفاده کرده و با کسب گواهی گذراندن دوره، رزومه خود را تقویت کنید.